



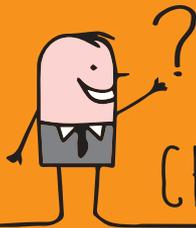
LIVRET D'ACCUEIL

SOMMAIRE



- PAGE 1 **P**ourquoi ce livret ?
- PAGE 2 **V**iaxoft au berceau
- PAGE 3 **Q**ui sommes-nous ?
- PAGES 4-5 **E**sprit Agile
- PAGE 6 **A**mbiance agréable
- PAGE 7 **U**ne transparence bien différente
- PAGES 8-9 **S**ervice +++
- PAGES 10-11 **E**ntre innovation et transgression
- PAGES 12-13 **O**nboarding
- PAGES 14-15 **L**e Mentor
- PAGES 16-17 **P**rends ton envol
- PAGES 18-19 **L**exique / Bibliographie

POURQUOI CE LIVRET ?

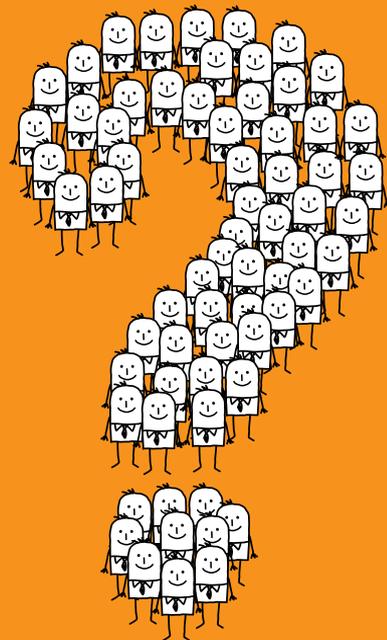


Le modèle traditionnel étouffe notre motivation et notre créativité. Les entreprises se fondent sur un socle de valeurs souvent trompeur. Il nous est apparu important de formaliser et diffuser notre culture et nos différences, d'où les pourquoi de ce livre :

Premier pourquoi, Nous ne sommes pas là pour te vendre notre concept et encore moins te sortir la fameuse phrase " Nous avons raison, les autres ont tort". Ce que nous voulons, c'est simplement te donner les clés pour réussir chez Viaxoft, et non pas te dicter le comportement que tu devras adopter. Aussi, te guider sur les choix que tu feras et comment y réfléchir afin d'améliorer notre cadre commun de travail.

Deuxième pourquoi, Faire ressortir nos valeurs, les ancrer et les transmettre. Simplement les écrire dans ce livret n'aurait pas grand intérêt et serait un grand mensonge. Par contre, faire vivre nos valeurs au quotidien, tel est notre objectif. Pas facile, tu me diras. Oui pas facile, c'est un travail constant et de longue haleine. Mais nous nous devons de rester vigilants et ce, chaque jour. Les ancrer et les transmettre ne sont pas synonymes de lavage de cerveaux. Pas du tout. Il est surtout question de s'épauler dans tes démarches à travers ces différentes valeurs.

Troisième et dernier pourquoi. Nous pourrions évoquer le fameux dicton « le meilleur pour la fin » mais ce n'est pas tout à fait ça. Chaque « pourquoi » est tout aussi important à nos yeux. Cependant, ce dernier est à garder en tête. Il n'y a rien de plus beau que de te communiquer notre passion pour ce projet d'entreprise si particulier.



VIAXOFT, AU BERCEAU

Avec

Fofana, la passe lobée à destination de Gaël Fickou. Allez.

Insouciant et la jeunesse de Gaël Fickou, peut-être pour déclencher une belle action de l'équipe de France. Ça paraît désorganisé pour l'instant [...]

Allez Yoann Huget, on est revenu dans le camp anglais, 3 minutes encore, Plisson, Nibert, Fofana qui lève la tête; le rideau anglais est en place, Fofana tente d'y aller dans l'axe, le relais de Maestri qui va maintenant sur les extérieurs avec Dimitri Szarzewski qui met les gaaaaaaaz, qui peut donner à Fickou, ALLEZ GAEL FICKOU ... MAGNIFIQUE ! OUI MONSIEUR. ET LE VOILA L'ESSAI !

Quelle action des français, ils ont remonté tout le terrain sans perdre la possession [...]
Oh qu'c'est beau !



C'est à l'image de ce sport, sur cet esprit d'équipe, qu'est né Viaxoft.

L'histoire de ViaXoft démarre d'un petit noyau de personnes, occupant des fonctions bien différentes les unes des autres qui, se sont réunies pour former un groupe soudé. Où chacun peut compter sur l'autre. Un réel désir de fonder une culture d'entreprise bien différente de celle que nous connaissions, se faisait ressentir. Nous éprouvions un sentiment d'emprisonnement.

C'est vrai, les entreprises traditionnelles recrutent des personnes motivées par un nouveau challenge pour finalement détruire leur potentiel en les enfermant dans une structure et des process. Résultat, pas de création ni d'innovation. C'est pourquoi il est de notre ressort de te laisser le champ libre pour concevoir et transgresser. Créer un environnement stimulant où tu pourras t'épanouir est notre principal objectif.

Alors, tu l'as peut-être compris, ce livret ne recensera pas les avantages en nature et encore moins le règlement intérieur comme peuvent le faire les entreprises traditionnelles.

Ce livret te servira simplement à comprendre où tu as atterri.

Nous te souhaitons une bonne lecture.

QUI SOMMES-NOUS ?



Créé en Janvier 2008, ViaXoft est un éditeur de solutions technologiques à destination des acteurs du Tourisme, principalement agences de voyage et tour-opérateurs.

Depuis 2008, nous avons conduit le rachat de quatre autres sociétés : Sapeig (2008), Taranis (2011), Diverso (2013) et Anaxys (2016), toutes quatre éditrices de logiciels, spécialisées dans les métiers des agences de voyages, tour-opérateurs, GED ou transport aérien.

Au delà de la croissance résultant de l'intégration de ces quatre entreprises, c'est bien l'expertise et la connaissance des équipes de celles-ci, qui en constituent la principale richesse.

Aujourd'hui ViaXoft, c'est un ensemble de profils variés, composé de plus de 60 collaborateurs qui s'entraident et se complètent au quotidien.

Les collaborateurs sont répartis dans différentes équipes :
client, technique, administratif & comptabilité, marketing & commercial et développement.

La team client

est chargé de la relation client au sens large : support fonctionnel, formation, installation et suivi des clients.

La team administratif & comptable assiste certains de nos clients dans le traitement informatisé de leur données comptables.

La team technique

s'occupe de l'administration des serveurs, de l'installation des postes et des différentes applications pour nos clients.

La team développement a en charge le développement des différentes solutions du groupe.

La team marketing et commercial est à l'origine de toutes les actions de communication et marketing, d'organisation des salons et de la prospection..

Eh oui, diversité des activités mais aussi des personnes, **ce qui fait notre force.**



ESPRIT AGILE

« Le singe se montre très agile en passant d'un point à un autre et ce, sans s'arrêter aux obstacles qu'il rencontre »

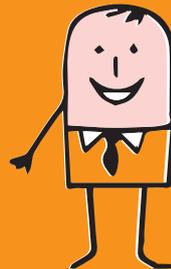
A l'instar d'un navigateur aguerri, l'entreprise doit elle aussi s'adapter aux conditions.

Bon tu nous as toujours pas expliqué ce qu'était l'Agilité. Le terme agile est apparu dans le domaine du logiciel avec le Manifeste Agile. Le Manifeste fédère le mouvement agile avec un ensemble de valeurs et principes :

l'équipe, la communication, un logiciel qui fonctionne, l'acceptation du changement, ...

Un petit exemple pour illustrer notre propos :

Pince-mi et **Pince-moi** sont sur un bateau. (Non, nous ne te ferons pas la blague qu'on a dû te sortir X fois de celui qui tombe à l'eau... d'autant plus qu'ils ne sont pas sur le même bateau !). **Pince-mi** et **Pince-moi** décident de voyager en bateau, en partant de Marseille et à destination de Montpellier. Oui, maigre parcours, ce ne sont pas des navigateurs chevronnés. Ils décident de se lancer un défi : celui qui arrive le plus vite à destination. **Pince-moi** prend un chemin qu'on lui avait conseillé et garde les mêmes étapes pour arriver à destination. **Pince-mi**, lui, n'a fait aucune prédiction et il se lance dans l'aventure, en ayant pris connaissance des différents itinéraires. En gardant son itinéraire initial, **Pince-moi** ne s'est pas adapté aux courants de la mer. **Pince-mi**, rusé, a su faire preuve d'intelligence en s'adaptant à son environnement, même s'il connaissait le parcours le plus court. Résultat, **Pince-moi** tombe à l'eau et **Pince-mi**, sort vainqueur!



Une méthode agile est une approche itérative et incrémentale,
qui est menée dans un esprit collaboratif,
qui vise à offrir un produit de qualité au client.

Au-delà des méthodes que nous appliquons depuis la création et dont tu entendras parler,
ces valeurs sont devenues les nôtres et sont retranscrites dans notre identité.
Notre culture est fondée sur :



L'innovation et la transgression

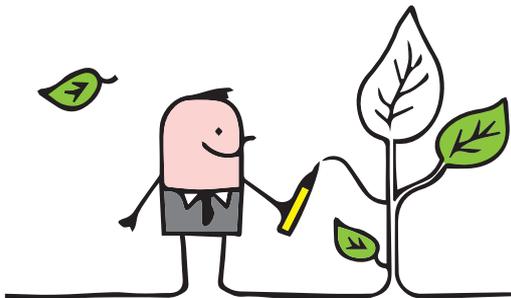


L'épanouissement individuel et la cohésion de groupe



La diversification





AMBIANCE AGRÉABLE

« La bonne ambiance chez ViaXoft, c'est à l'image d'un gros ours qui se gratte le dos contre un arbre car c'est agréable »

Arrivé à bon port ? Changement de cap surprenant ? Peut-être mais surtout différent.

Tu te retrouves dans un environnement qui t'est totalement inconnu avec de nouvelles personnes. Pas de cloison, des OpenSpaces pour faciliter la communication, des espaces de coworking et de vie pour que tu te sentes comme à la maison. Coté décor, les espaces révèlent convivialité et dynamisme. Les murs vivent grâce aux post-it et sont de vrais vecteurs de communication.

« UN, QUOI ? » Ne t'inquiète pas, tu t'y feras au langage **ViaXoftien**. Tu auras la chance de découvrir tous ces travaux d'équipe dès ta première semaine chez ViaXoft. Et si tu souhaites faire partager d'autres projets que tu as en tête ou en instaurer, eh bien n'hésite pas, sois force de proposition. C'est fortement valorisé ici. L'ambiance c'est aussi partager des moments de convivialité soit pour les plus littéraires autour des livres mis à disposition dans la bibliothèque près du bar, soit pour les autres autour des apéros, des barbecues, des joggings, des matchs de foot et des soirées. Tu verras que les évènements hors contexte de travail sont très fréquents : un bowling, un restau', un poker... et bien d'autres encore. Mais tu peux aussi proposer des animations encore plus fun.

Le premier jour tu seras peut-être choqué par notre mobilité, nos va-et-vient et nos échanges. Tu te diras peut-être « Mais qu'est-ce que je fous ici ? Dans quel pétrin je me suis encore embourbé » Ou bien tu penseras « Waouh, quelle liberté ! C'est trop chouette » La deuxième option nous paraît la bonne mais nous ne t'en voudrions pas si tu penses à la première.

Les choses peuvent te paraître un peu trop « waouh » pour être vraies. Mais tu peux facilement te retrouver à la machine à café, à discuter avec un de tes collègues pour échanger sur des problèmes que tu rencontres. Entre midi et deux, tu peux aussi te retrouver assoupi sur un des gros poufs. Très confortables. Testé et approuvé ! Ou si la sieste, c'est trop calme pour toi, une partie de play', ça te dit ?

Il est également important de travailler aussi avec bonne humeur. C'est tellement plus agréable d'avoir quelqu'un en face de toi qui a le sourire, donc n'hésite pas à lui renvoyer la pareille ! Ton job, tu peux le faire individuellement ou en équipe. En effet, les projets collectifs, ce n'est pas ce qu'il manque ici, comme les Lib days et bien d'autres encore.

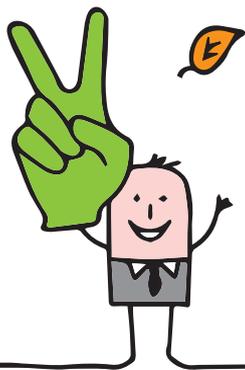
UNE TRANSPARENCE BIEN DIFFÉRENTE

Le terme transparence peut se révéler être un bien grand mot, voire même un "gros mot" pour certaines entreprises. C'est vrai, elle est souvent bafouée ou se résume bien trop souvent à de grandes réunions qui durent des heures où les personnes sont réunies autour d'une table, se dopant de café pour ne pas s'endormir. La transparence chez ViaXoft, est bien différente. Il s'agit, à travers quelques moyens d'échange, de rendre une communication vivante.

En effet, nous sommes tous invités à communiquer librement et en abondance. Viaxoft encourage vivement les siens à utiliser OpenMind (pour ne pas dire que nous sommes accro') : réseau social sur lequel un bon nombre d'informations, de connaissances, d'idées sont diffusées sous forme de communautés. Ce RSE est source de partage. Un petit conseil, n'aie pas peur de poster un article, même s'il te paraît inapproprié. Tout article est le bienvenu, quel que soit le sujet. Autre source de partage, les petits déjeuners. Nous nous retrouvons un vendredi sur deux, autour de viennoiseries. (Nous sommes un peu gourmands, nous espérons que tu l'es aussi !). Bon, ok nous sommes peut-être gourmands mais l'objet de ce petit déj' n'est pas non plus de nous goinfrer mais plutôt de relater les évènements passés durant tout le sprint et de partager entre les différentes équipes. Cela permet d'avoir connaissance de certains points que tu aurais manqués. Et puis si tu n'as pas pu être présent ce jour-là, un compte-rendu est écrit à la suite et posté sur OpenMind, donc garde toujours un œil sur cette communauté.

Si une information te parvient, partage-la. Si une question te vient à l'esprit hors moments d'échange, tourne-toi vers tes collègues, ils se feront un plaisir de t'éclairer.

LE PLUS IMPORTANT : NE TE PRENDS PAS LA TÊTE
ET ÉCLATE-TOI !



SERVICE + + +

« Privilégions la qualité plutôt que la quantité. »



Viaxoft dispose d'une relation client bien différente de celles connues dans les entreprises plus conventionnelles. L'entreprise présente un cadre offrant liberté ce qui permet aux employés de rendre un service client tel qu'ils le souhaitent et en synergie avec les valeurs de l'entreprise.

Tu dois avoir la capacité à répondre à toutes les questions. Cependant, tu n'as pas toujours toutes les clés en main pour y réussir, soit parce que tu es nouveau et tu n'as pas encore reçu la formation nécessaire (réclame-la !), soit parce que tu ne connais tout simplement pas la réponse. Donc si tu ne sais pas répondre à la question, eh bien dis plutôt « je ne sais pas » au lieu d'un « Oui, Madame, je vous fais ça tout de suite ». Si finalement, c'est pour galérer pendant des heures et n'avoir aucune solution concrète, ce n'est vraiment pas la peine !

Tu as tout à fait le droit de ne pas savoir. Eh oui, tu viens de naître, tu ne peux quand même pas avoir réponse à tout ! Personne ne sait tout sur tout. Nous sommes quotidiennement, tous, en phase d'apprentissage pour acquérir l'expertise sur nos produits et nos métiers. Alors, lorsque tu as un doute, encore une fois n'hésite pas à poser la question à tes collègues et reviens vers le client une fois la réponse en main ! Le client préférera bien plus un « je ne sais pas » que des réponses sans queue ni tête. En outre, il est important que tu fournisses toutes les informations nécessaires au client. La transparence, c'est aussi avec les clients.



Ce qui compte c'est que le client soit bien traité, parfois c'est rapide, parfois c'est un peu plus long. Même si l'appel dure longtemps, cela ouvre à une communication plus poussée et une relation de proximité. Le client se sent alors écouté et suivi et existe réellement comme un individu et non pas comme un simple numéro de contrat. Le client reçoit un service personnalisé.



Du côté employé, le bénéfice retiré de ce type de rapport, est de pouvoir être lui-même sans jouer un rôle mécanique ni répétitif. Alors, stop aux formules toutes faites et communique ta bonne humeur. N'oublie pas que le client le ressent. La relation client chez Viaxoft, c'est aussi la participation des clients à des Vois ma vie. Comme son nom l'indique, les clients sont invités à visiter l'entreprise. Ils y découvrent notre espace de travail et la façon dont nous travaillons.

Nous travaillons également avec eux pour créer les produits en rapport avec leurs besoins. Sache qu'un client ne connaît jamais son besoin en détail et dès lors créer le produit qui lui correspond, est certainement la chose la plus complexe de notre métier. Il ne s'agit donc pas que cela soit ou devienne la responsabilité d'un seul individu ou d'un groupe de personnes. Cela relève de l'entreprise dans son ensemble et tu auras toi aussi ton rôle à jouer dans ce challenge. Ce type de relation crée une réelle cohésion. Qui dit cohésion, dit confiance et ce, dans les deux sens. En effet, sans une confiance installée entre les employés et les clients, la cohésion ne pourrait exister. Proximité, suivi, écoute, faire des produits en rapport avec les besoins, répondre à leurs attentes, précision, expertise, telles sont nos valeurs.

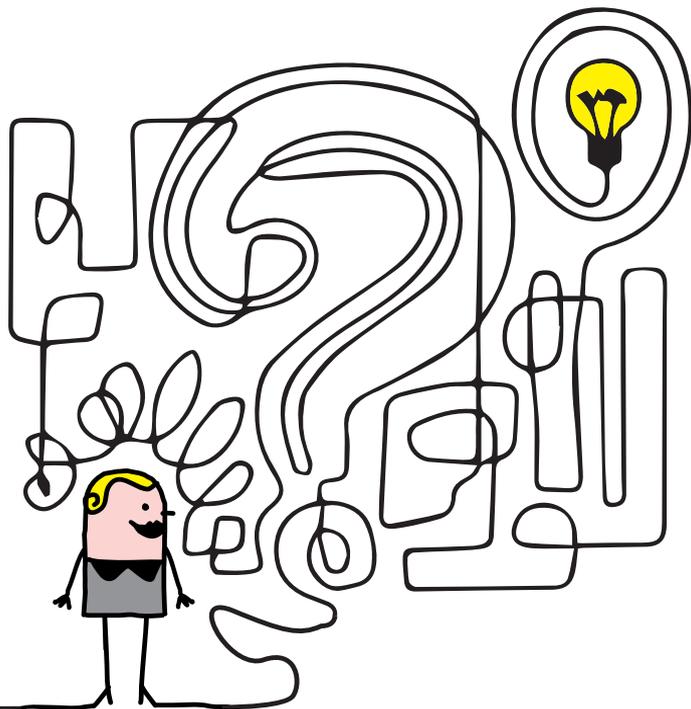
ENTRE INNOVATION ET TRANSGRESSION



Traditionnellement l'innovation est centrée sur le besoin des clients et l'étude des concurrents. On essaie de faire un peu mieux pour un peu moins cher. Et petit à petit on se repose sur ses lauriers et on se réveille un matin en s'apercevant qu'un acteur encore inconnu hier et venu de nulle part, rafle le marché en bousculant l'ordre établi. C'est pour cela et plus que jamais dans un monde qui accélère, qu'innover c'est d'abord Transgresser.

Transgresser comme nous l'avons fait depuis la création de Viaxoff en faisant bouger les lignes et en faisant évoluer les modèles. Mais l'innovation dans la transgression ne se décrète pas ou plutôt ne s'instaure pas. C'est une identité, une culture que nous devons sans cesse entretenir et renforcer.

C'est en te donnant la possibilité de collaborer librement et grâce aux divers travaux en groupe que nous te permettons de créer et d'innover. Ceci favorise un réel échange d'idées entre les membres de l'équipe. Afin de favoriser l'innovation, la transgression, nous avons mis en place les Lib days. Il s'agit d'une journée toutes les deux semaines laissée libre pour chaque personne de l'entreprise. Tu auras seulement deux contraintes lors de ces journées : le projet sur lequel tu vas travailler seul ou en équipe devra pouvoir être porté par l'entreprise et tu devras montrer ce que tu as fait lors des revues de sprint.



**"Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends."
Nelson Mandela**

**Pour ce faire, deux qualités sont requises.
Eh oui, ce serait bien trop facile sinon !**

D'une part, le courage, indispensable à tout instant. Accepter les critiques te permettra de retravailler sur certains points et d'accéder au renouveau.

Si nous voulons transgresser, nous devons oser, se risquer, que ce soit en groupe ou individuellement.

La transgression permet de te dépasser et de te confronter aux règles de l'entreprise. Chose que tu n'aurais peut-être pas osée dans un autre environnement. Ici, nous te donnons la chance de le faire.

D'autre part, l'innovation exige l'humilité. Nous avons tous le droit à l'erreur et nous en commettons tous. L'erreur est source d'apprentissage. Nous avons parfaitement conscience que les fautes sont inévitables mais nous faisons en sorte de les repérer et de faire les corrections nécessaires avant qu'elles ne bloquent l'activité de l'entreprise.

ONBOARDING

ACCROCHE TA CEINTURE ET PRÉPARE TOI À DÉCOLLER !

Tu arrives chez ViaXoft et tu te demandes certainement quelles actions tu dois entreprendre pour être pleinement autonome au quotidien et qu'est-ce qui est mis en place pour assurer ton intégration.

L'onboarding est là pour ça ! Il va te permettre de rentrer plus vite et plus efficacement dans ton poste, de mettre du rythme dans ton intégration, et d'interagir avec un maximum de collaborateurs.

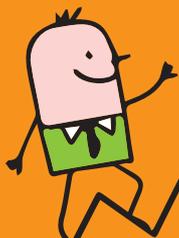
Oui ok, soyons plus concret.
Il s'agit d'une phase d'intégration **sur 5 semaines** avec des objectifs hebdomadaires clairs et définis selon ta fonction et les produits/services sur lesquels tu vas travailler.

Tu seras suivi(e) chaque semaine par **un mentor différent** et tu feras des points hebdomadaires avec l'équipe Onboarding.

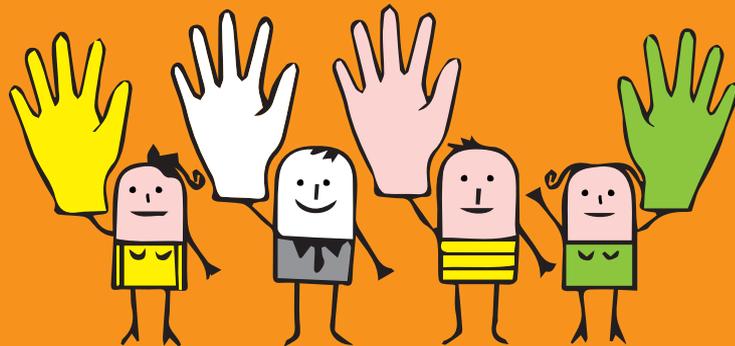
Ah oui, j'ai oublié de te parler de l'équipe Onboarding.

Elle est composée de plusieurs membres issus de différents services. Elle est le fil rouge de ton intégration, elle recueille tes impressions et tes difficultés éventuelles, elle te fait part des feedbacks des équipes et, si nécessaire, trouve avec toi des solutions pour améliorer la situation. Au final, elle est un point de repère dans l'entreprise pour les nouveaux arrivants mais aussi pour les anciens.

Tu l'as compris, l'Onboarding te permettra de prendre ton envol dans l'entreprise. Mais laisse-moi te présenter ta 1ère journée chez ViaXoft.



TA 1^{ÈRE} JOURNÉE CHEZ VIAXOFT



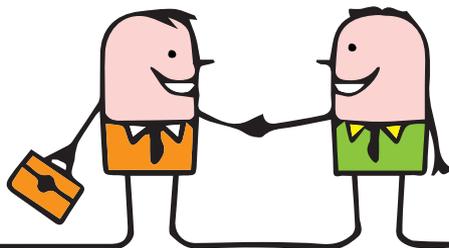
Tu seras accueilli(e) par l'équipe Onboarding et le mentor de la 1^{ère} semaine, on te présentera aux différentes équipes autour d'un super petit déjeuner (on te l'a dit, on est gourmands !) et on finira par une visite guidée des locaux. Ensuite on finalisera cet accueil avec ton « paquetage » [c'est quoi encore ce truc ??] ; pas d'inquiétude on va juste te montrer ton poste de travail, te donner ton matériel et tous tes identifiants pour pouvoir utiliser tous nos outils.

Ensuite tu découvriras notre métier à travers une présentation du monde du tourisme. Puis nous te présenterons notre culture et l'approche agile, au coeur du fonctionnement de la société, ainsi que les rituels mis en place dans les différents services (daily meeting, rétrospective, ...).

Tous ces rituels ont pour objectif de nous permettre de faire évoluer l'organisation pour coller à la raison d'être de l'entreprise. En clair, si tu penses qu'il manque des choses, que parfois ce n'est pas assez explicite, assez poussé, n'hésite pas, modifie-le. Modifie-le pour toi, modifie-le pour celui qui arrivera après toi et qui bénéficiera de ton expérience.

Enfin ton mentor te détaillera les objectifs de ton poste et ton planning pour la 1^{ère} semaine.

UN MENTOR



« Une semaine, deux semaines, trois, ... ?

Et à mon oxygène, tu y as pensé ? »

Oui, ce sont bien ces cinq semaines qui te permettront de prendre ton envol. Cela t'éffraie ? Ne t'inquiète pas. Nous sommes conscients, qu'il n'est pas évident pour un nouvel arrivant de se sentir à l'aise pour demander de l'aide, des explications ou des formations. Pour t'aider à passer ce cap, nous te proposons chaque semaine un nouveau mentor. N'y vois là rien de mythologique ou de tordu :)

En quoi consiste ce système ?

Chaque semaine de l'Onboarding, un nouveau mentor sera désigné pour te suivre. Celui-ci sera choisi dans le service en lien avec ta semaine et tes objectifs, et aura plusieurs missions.

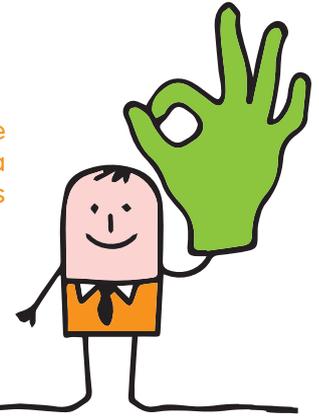
Ses missions ?

Il sera tout d'abord ton référent métier, en te transmettant le savoir requis à ta montée en compétence et devra s'assurer que tu disposes de tout ce dont tu as besoin pour la mener à bien.

Il t'accompagnera tout au long de la semaine et se chargera de te mettre en relation avec les bonnes personnes afin que tu puisses disposer des formations nécessaires.

Enfin, il sera responsable des objectifs de la semaine et participera au point hebdomadaire avec l'équipe Onboarding, pour valider que ceux-ci ont bien été remplis.

Chez Viaxoft, la transparence est une des valeurs centrales. Donc en cas de doute, de souci, fais-en part à ton mentor ou aux membres de l'équipe Onboarding lors de la réunion hebdomadaire où tu pourras aussi renforcer ton intégration avec de nouvelles idées.



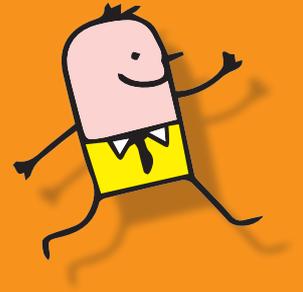
Alors, pour répondre à ta question :

« Oui, nous avons pensé à ton oxygène »

PRENDS TON ENVOL

Après quelques mois passés dans l'entreprise, tu commences à en comprendre la culture. Tu es désormais prêt à dépasser ta fonction et tu te diriges vers plus de proactivité. Ce que nous entendons par proactivité, c'est que tu prends réellement les choses en main. Tu es prêt à façonner ton futur et celui de Viaxoft. Ton propre développement et l'évolution de Viaxoft sont sous ton emprise.

Une chose importante à retenir :
tes collègues et les dirigeants seront toujours là pour te soutenir dans tes démarches.



Bref ! Nous espérons qu'à ce stade de la lecture tu as ressenti l'importance des valeurs et ce désir de les partager.

Cependant, il en manque encore une à notre carnet de voyage : la responsabilisation, brièvement évoquée ci-dessus.

Bannir les formes impersonnelles du style « **il faudrait, il y a qu'à...** » et les remplacer par « **je m'en occupe, je m'en charge** ».

Les responsabilités se prennent, elles ne se donnent pas. L'important est que tu te sentes libre pour le faire.

Autrement dit,
je me responsabilise !

Fais-toi entendre



En clair, cherche à résoudre certains problèmes plutôt que toujours solliciter les autres et n'ais pas peur d'assumer tes idées, propositions, comportements. **Fais-toi entendre** et prend la parole, que ce soit pour remettre en cause une règle, te confronter à un de tes collègues ou soumettre une idée.

Nous sommes conscients que la responsabilisation ne t'est pas chose donnée, elle est même étouffée. Depuis tout petit, que ce soit à l'école, ou à la maison, on nous enseigne les méthodes, les comportements à adopter.

Souviens-toi, quand tu étais enfant, et que tu devais résoudre un problème, tu devais adopter une méthode bien particulière, celle de ton professeur de mathématiques. Au début tu suis. Jeune, naïf, doux, tu exécutes sans broncher.

En grandissant, tu deviens un ado rebelle, tu commences à acquérir ta méthode de travail mais comme tu as pu le constater, cela ne plait pas à tout le monde. Tu décides tout de même lors d'un contrôle, de résoudre le problème comme tu l'entends, avec ta méthode. Et là, tu te retrouves avec un 4/20. Bizarrement, tu as le même résultat que ta voisine ayant suivi la méthode du professeur.

Bien. Ici, ce n'est pas comme à l'école ! Fini le temps où tu te faisais taper sur les doigts parce que tu avais décidé d'adopter tel ou tel procédé. Ce procédé, assume-le et valorise-le.

LEXIQUE

QUELQUES TERMES TYPIQUES...



Scrum :

Framework lié aux méthodes agiles de gestion de projet. Par extension, le scrum ou daily meeting est une réunion quotidienne de synchronisation au sein de l'équipe. Elle se passe debout et dure 15 minutes max. C'est un moment d'échange, de partage et d'entraide.



Lib days :

Projet individuel ou en équipe qui a pour but de faire avancer l'activité de l'entreprise.



Sprint / itération :

Dans Scrum, l'équipe travaille par itérations. Chaque itération produit une nouvelle version du produit. Nous fonctionnons avec des sprints de 2 semaines.



Poulet Patates :

Présentation et/ou formation à laquelle tout le monde peut participer. Ceci est effectué par une personne sur un sujet souhaité.



Vis ma vie :

Comme son nom l'indique, un employé va vivre pendant une matinée la vie d'un de ses collègues. Autrement dit, c'est une formation qui permet à un employé de découvrir le travail d'un autre.

Rétro / rétrospective :

Un autre rituel de Scrum. A chaque fin d'itération, tous les membres de l'équipe partagent le bilan du sprint passé et prennent des actions d'amélioration pour les sprints à venir.



Revue :

L'équipe de développeurs présente l'ensemble des nouvelles fonctionnalités développées au cours du sprint. Tout le monde peut y assister et apporter ses feedbacks ;)

BIBLIOGRAPHIE

Liberté & Cie - *Quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises*
Isaac GETZ et Brian M. CARNEY

Reinventig organizations - *Vers une communauté de travail inspirées*
Frédéric Laloux

Une nouvelle technologie managériale : *l'Holacracy*
Bernard Marie Chiquet et adapté en bande dessinée par Etienne Appert

Les employés d'abord, les clients ensuite - *Comment renverser les règles du management*
Vineet Nayar

L'art de l'enchantement - *Comment influencer les cœurs, les esprits et les actes*
Guy Kawasaki

De la performance à l'excellence - *Devenir une entreprise leader*
Jim Collins

La vérité sur ce qui nous motive
Daniel H.

Managez votre Tribu - *Faire de la culture d'entreprise la clé de votre organisation*
Dave Logan, Jonh King et Halee Fischer-Wriht

L'entreprise du Bonheur - *La culture d'entreprise et la relation client, les piliers de la réussite*
Tony Hsieh



ET SI TU REJOINS LA TRIBU



Le père Noël tu verras



A la pétanque tu joueras



A la running team tu participeras



Confiance en tes coéquipiers tu auras



Du pays tu découvriras



MAIS UNE CHOSE EST SÛRE :



à la troisième mi-temps on se retrouvera



tél : **09 72 35 81 00**

fax : 09 72 35 92 33

160, Rue Albert Einstein

13013 - MARSEILLE

www.viaxoft.com

contact@viaxoft.com

